

UM QUADRO DA MODALIDADE EAD NAS IFES

Prof. Dr. Ariel Behr

ariel.behr@ufrgs.br

UFRGS/FCE/DCCA

Prof. Msc. Camila Furlan da Costa

camilacosta@unipampa.edu.br

UNIPAMPA/Campus Santana do Livramento

Fortaleza, 05 de setembro de 2014

Quantidade de respondentes por região

	PRÓ-REITOR	SETOR EAD	SETOR TI	TOTAL DE IFES
CO	40,0%	80,0%	60,0%	5
N	30,0%	30,0%	40,0%	10
NE	27,8%	33,3%	33,3%	18
S	18,2%	27,3%	27,3%	11
SE	26,3%	47,4%	31,6%	19

Respondentes
Taxa de retorno

17	25	22	63
27,0%	39,7%	34,9%	

Notas:

- O questionário ficou aberto de 08/2013 a 07/2014;
- Agradecimento especial aos que preencheram, pois sabemos da amplitude dos questionários;

Procedimentos

Diagnóstico da EaD nas Universidades Federais Brasileiras

Prezado(a) responsável pela EaD,

Esta pesquisa tem a finalidade de realizar um diagnóstico da situação da Educação a Distância nas Universidades Federais Públicas brasileiras, a partir de demanda do Fórum de Planejamento e Administração (FORPLAD) das Instituições Federais de Ensino Superior.

A pesquisa foi desenvolvida em conjunto pela Universidade Federal do Pampa, Universidade Federal de Rondônia e Universidade Federal de Ouro Preto.

Desde já agradecemos a coloração!
UNIPAMPA, UFOP, UNIR

* Required

Nome do Setor de EaD: *

Endereço: *

CEP: *

Telefone: *

Website do Setor de EaD: *

Email principal do Setor de EaD: *

Notas:

- Abordagem Quanti e Quali.
- Coleta de Dados: Questionário web.
- Análise de dados: Estatística Descritiva e Análise de Conteúdo.

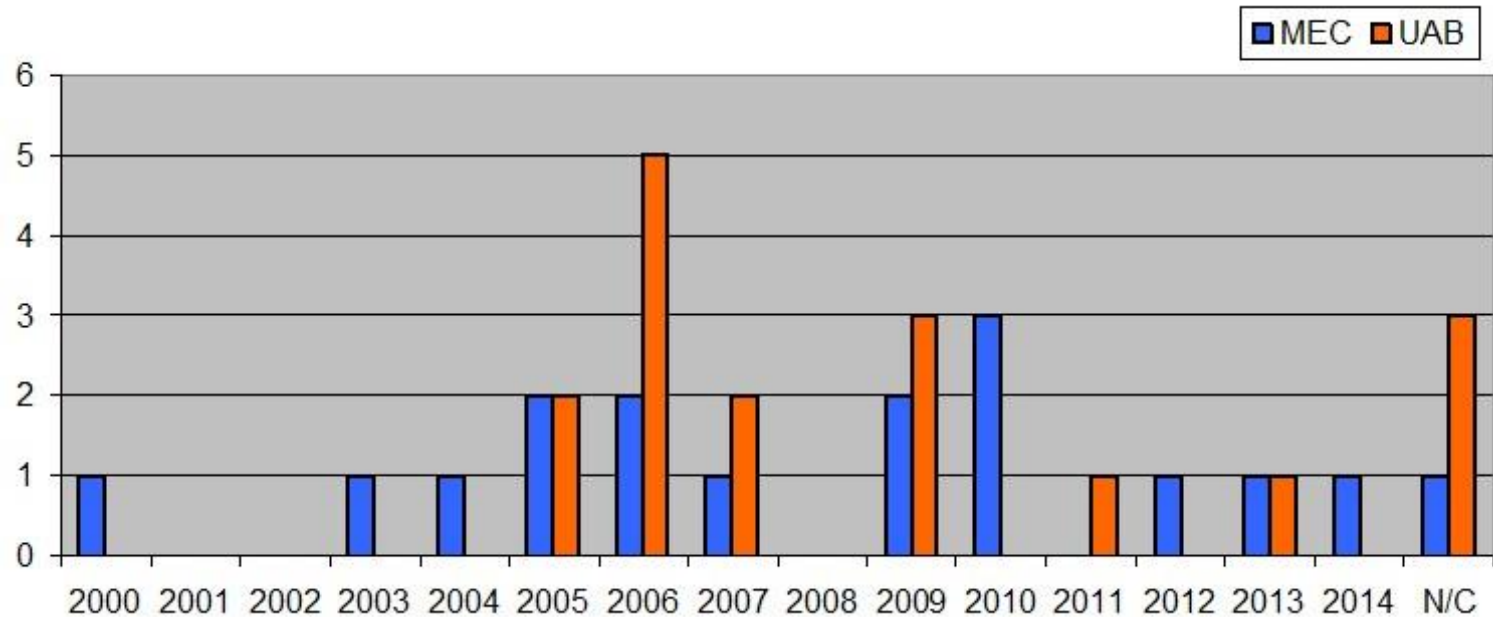
Introdução (1)

Método (1/1)

Resultados (11)

Consid. Finais (4)

Histórico de atuação com EAD

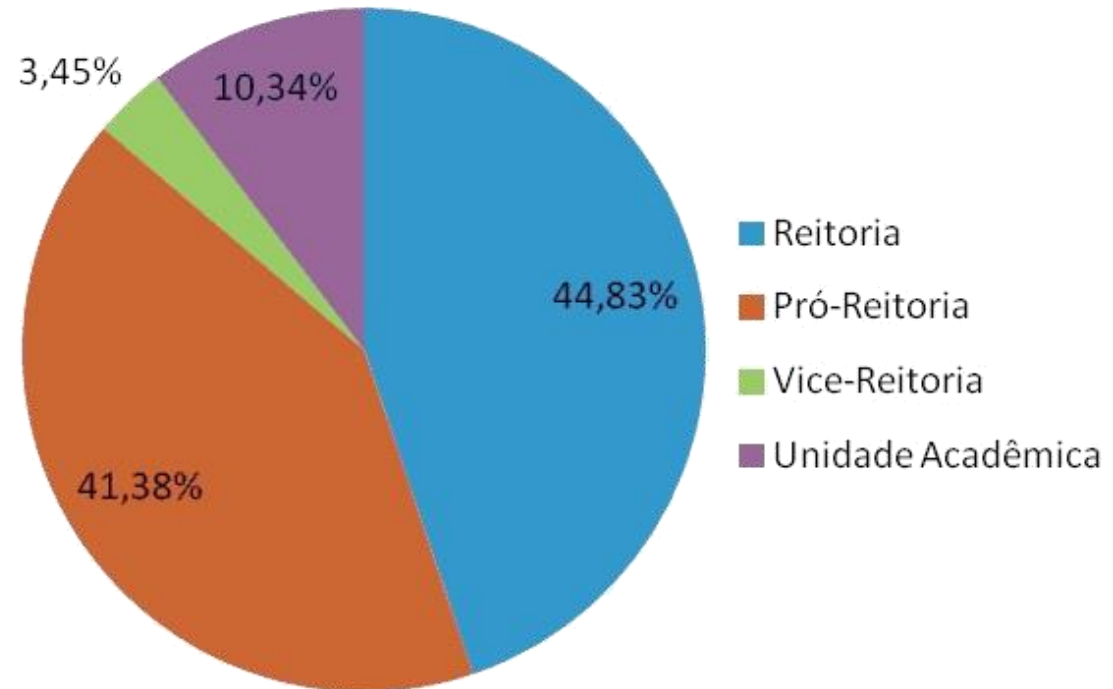


Notas:

- Relata o histórico do credenciamento das IFES para atuarem na modalidade EAD.

- Os credenciamentos iniciais na UAB se deram, 76,5% via graduação, e 23,5% via especialização.

Estruturação dos Setores de EAD nas IFES



Notas:

- Os 17 Pró-Reitores respondentes dizem que a EAD **está institucionalizada** em sua Universidade (desafio?).
- As vagas específicas para EAD, quando recebidas, foram destinadas em 17,6% ao Setor de EAD, em 64,7% às Unidades Acadêmicas (**terreno fértil**).

Expectativa de aumento de vagas para a EAD

Docentes vinculados ao Setor de EAD das IFES	Frequência
Média	8,75
Máximo	45
Mínimo	4
Moda	7

Professores atuando na EAD e Presencial	Professores atuando somente na EAD	Professores adicionais para metas do PDI	Expectativa de aumento de vagas
667	37	706	105,8%

Notas:

- Exceto 2, os demais acreditam que as **vagas EAD são insuficientes** para cumprir as metas do PDI.
- Expectativa de duplicar a quantidade total de vagas.
- Em 62% das IFES pesquisadas existe Conselho/Comissão para definir e avaliar ações do Setor de EAD (Ex: o E da EAD).

Gratificações

Gratificação do Responsável Setor EAD		
CD-3	6	35,3%
CD-4	7	41,2%
FG-1	2	11,8%
FG-2	0	0,0%
FG-3	0	0,0%
FG-4	1	5,9%
Não	1	5,9%
Total	17	100,0%

Notas:

- Além da gratificação do responsável, algumas IFES citaram a existência de FGs para assessorias, secretarias e setor de TI; FCCs aos coordenadores de curso, e bolsas dos programas de fomento (UAB, UnA-SUS e Etec) para outros atores.

Utilização dos recursos

Prioridades citadas para CUSTEIO		
Item	Freq	Prioridade*
Diárias	15	1
Mat Consumo	13	5
Svç PJ	12	6
Passagens	9	2
Capacitação	8	3
Svç PF	7	4

Prioridades citadas para CAPITAL		
Item	Freq	Prioridade*
Hardware	9	1
Software	9	2
Veículos	5	5
Mobiliário	7	4
Instalações	6	3

Notas:

- Priorização feita com base naqueles que colocaram em ordem de prioridade.
- Muitos respondentes (Pró-Reitores) indicaram a necessidade de recursos para Serviços de PJ (svç gráficos e aluguel de veículos), mas poucos priorizaram isso às diárias.

Financiamento dos cursos e materiais

Fontes de financiamento	Frequência
Financiados pela UAB	93,1%
Financiados por outros órgãos públicos	48,3%
Financiados com recursos próprios da Universidade	34,5%
Financiados pela UnA-SUS	20,7%
Financiados pela Rede e-Tec	17,2%
Financiados pelos discentes	6,9%

Fonte de desenvolvimento de materiais didáticos	Frequência
Desenvolvimento Interno	79,3%
Desenvolvido com colaboração de outras instituições	55,2%
Adquirido de outras instituições	24,1%
Edital de contratação de profissionais	17,2%
Parceria	31,0%
UAB	3,5%

Notas:

- O financiamento da **UAB é a principal fonte de financiamento** (desafio de dependência do fomento); e os órgãos públicos são importantes demandantes por cursos.
- A aquisição de materiais em outras instituições é uma solução tempestiva, quando se fala em materiais digitais especializados.

Estratégias de ampliação do uso da EAD

Forma de demanda de novos cursos	Frequência
Edital Interno específico	13,8%
Demanda da Comunidade	51,7%
Demanda das Unidades	75,9%
Demandas da Reitoria	10,3%
Demanda de órgãos governamentais	65,5%

Forma de fomento do uso de AVAs	Frequência
Oferta de cursos de capacitação	82,8%
Estabelecendo metas de utilização do AVA por curso	20,7%
Normativas do órgão superior	13,8%
Edital Interno Específico	6,9%
Oferta de disciplinas	3,5%
Não realizou ações de fomento	3,5%

Notas:

- Os cursos novos são fomentados por demanda das Unidades (75,9%); demanda de órgãos governamentais (65,5%); e demanda da comunidade (51,7%).
- A oferta de cursos de capacitação é a principal forma de fomento do uso de AVAs. Capacitação em uso do AVA (enquanto aluno) deve se estender a todos.

Avaliação da Qualidade dos cursos (Censo ABED)

Público-alvo		<i>Freq</i>
Pesquisa junto aos alunos	2	12,5%
Pesquisa junto aos docentes	0	0,0%
Ambos	9	56,3%
Contratação de Consultoria	0	0,0%
Não avalia	5	31,3%

Periodicidade		<i>Freq</i>
Anualmente	4	26,7%
Semestralmente	6	40,0%
Mensalmente	0	0,0%
Ao final de cada curso	1	6,7%
Ao final de cada disciplina/módulo	0	0,0%
Não avalia	4	26,7%

Notas:

-31,3% das IFES não avaliam a qualidade dos seus cursos EAD.

- Não foi possível perceber se as avaliações citadas eram específicas para a EAD.

Formas de atendimento os alunos

Formas de Apoio Tutorial	Frequência
Chat	89,7%
Fórum de Discussão	82,8%
Videoconferência	44,8%
Intercomunicador instantâneo,	34,5%
Via telefone	31,0%
Webconferência	10,3%
Intranet da Instituição	17,2%
Skype	3,5%
Blog	3,5%

Notas:

- Os projetos pedagógicos dos cursos EAD adotam como formas de apoio tutorial: chat (89,7%), fórum de discussão (82,8%) e videoconferência (44,8%).
- Algumas formas de apoio não são institucionais, e podem carecer de registro e supervisão.

Plataformas e Suporte de TI para EAD

Inscritos na plataforma	Frequência	
menos de 1.000	1	5,3%
entre 1.000 e 5.000	7	36,8%
entre 5.001 e 10.000	6	31,6%
entre 10.001 e 15.000	1	5,3%
entre 15.001 e 20.000	1	5,3%
mais de 20.000	3	15,8%

Notas:

- Existe suporte de TI específico para/no Setor de EAD em 54,5% das IFES,

- Existe regime de plantão para suporte de TI em 31,8% das IFES, para atendimento para atendimento fora do horário comercial.

Plataformas e Suporte de TI para EAD

	Frequência	
Moodle	20	90,9%
Tidia-Ae	1	4,5%
e-Proinfo	1	4,5%
Outra plataforma própria	4	18,2%

Tipo de software	Frequência
Edição de imagens, vídeos e animações	13
Softwares para o Ensino de Matemática, Física e Química	3
Webconferências	2
Repositórios Virtuais	1
Identificação de plágio	1

Notas:

- Apenas 9,1% dos Setores de TI das IFES não relataram o uso do Moodle.
- A necessidade de software declarada pode ser estudada para produção conjunta (ex: mconf) ou aquisição conjunta.

Desafios para as IFES

Pessoal

- Obter **vagas de professores e de técnicos administrativos** (TI e audiovisual). O MEC não disponibilizou a metade das vagas prometidas às instituições participantes do Sistema UAB;
- Mudança na **situação funcional dos tutores**, pois eles não possuem nenhuma garantia empregatícia. Além disso, como o valor mensal da bolsa é irrisório, ela não está atraindo tutores com formação mais adequada;
- Oferta de cursos de **formação continuada para servidores técnico-administrativos**;
- Ampliação do **quadro efetivo do Setor de EAD**;

Notas:

- Tutoria enquanto papel do alunos de pós-graduação (valendo créditos, e horas de docência orientada), e pode ser fomentada com recursos internos.

Desafios para as IFES

Ensino

- Consolidação do EAD e **integração com os cursos presenciais** (estratégias de EAD nos cursos presenciais) (*blended learning*);
- **Reformular os projetos pedagógicos** dos cursos, visando uma diminuição no percentual de **evasão e repetência** dos alunos;
- **Ampliar a oferta** de cursos de graduação, especialmente licenciaturas;
- Desenvolver **materiais e estratégias adequadas** para os Cursos EAD;
- Ampliação da oferta de **formação continuada para os profissionais do magistério da educação básica**;
- Consolidação dos Cursos de EAD, através de **padrões de qualidade**;

Notas:

- *Blended Learning* = 200% da infraestrutura.
- Existe um gargalo na oferta de disciplinas para repetentes em cursos que contam com fomento externo.
- Fomentar novos cursos inserindo disciplinas EAD nos cursos existentes. Carreiras interdisciplinares.

Desafios para as IFES

Planejamento e Gestão

- Obter recursos para a **atualização dos equipamentos dos laboratórios** de informática e das mídias;
- Superar as dificuldades de gerenciamento dos **recursos provenientes do MEC**, uma vez que eles chegam à Universidade por descentralização e em **rubricas carimbadas**;
- Obtenção de **recursos para infraestrutura** (equipamentos e espaço físico)
- Ultrapassar os limites do Sistema UAB, ampliando cursos e pesquisas por meio de **novas parcerias**;

Notas:

- Desafio para as IFES que estão se estruturando sem os editais de infraestrutura tecnológica da UAB e MEC.
- Diferença de realidade entre as IFES credenciadas na UAB e não credenciadas (edital de fomento específico para as IFES novas??)

Desafios para as IFES

Articulação

- Credenciamento dos **campi da universidade como polos de apoio presencial** da UAB (busca por estrutura);
- Incorporação dos serviços aos alunos **EAD nas rotinas dos setores**;
- **Institucionalizar** o EAD na Universidade;

Notas:

- Institucionalização é resultado de um conjunto de ações.

UM QUADRO DA MODALIDADE EAD NAS IFES

Prof. Dr. Ariel Behr

ariel.behr@ufrgs.br

UFRGS/FCE/DCCA

Prof. Msc. Camila Furlan da Costa

camilacosta@unipampa.edu.br

UNIPAMPA/Campus Santana do Livramento

Fortaleza, 05 de setembro de 2014